

Teilprojekt I:

Um diese Vernetzung in der Stadt zu erreichen, wird zu den nachstehenden Zielsetzungen der Dialog mit den Bürgern der Stadt, mit Vereinen und lokalen Unternehmern geführt:

- Erreichung einer neuen Qualität der Kommunikation zwischen Kommune, Bürger, Unternehmen, Vereinen
- Entwicklung der Stadt zu einem generationsgerechten wirtschaftlichen, sozialem und kulturellen Zentrum
- Eindämmung des anhaltenden Fortzugs von Bevölkerung
- Verbesserung der Arbeitsmarktsituation
- Schaffung von Voraussetzung zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie als gemeinsames Anliegen von Stadtverwaltung, Unternehmen, Kindereinrichtungen
- ethische Vorbereitung der Schüler auf ein generationsübergreifendes Zusammenleben, Für- und Miteinander in der Stadt

Das Ziel des Teilprojektes I ist die ...

...„Herausbildung einer neuen Qualität der Kommunikation für ein generationsübergreifendes Für- und Miteinander in der Stadt Zschopau durch Aktivierung des bürgerschaftlichen Engagements und Vernetzung der ehrenamtlichen Strukturen mit Akteuren der lokalen Infrastruktur“.

Im Rahmen dieses Teilprojektes wurde ein Sozialer Kontaktendienst für die Stadt Zschopau initiiert.

Teilprojekt II:

Die wirtschaftliche Stärke und die Rolle der lokalen Unternehmerschaft der Stadt bei der Bewältigung der Folgen des demografischen Wandels standen und stehen im Focus der Stadtverwaltung wie auch der Bevölkerung von Zschopau.

Der im laufenden Projekt „Demografie“ initiierte und geführte Kommunikations-prozess zwischen Stadtverwaltung, Unternehmen, Bürgern und ehrenamtlichen Strukturen stellt die wirtschaftliche Entwicklung als existenzielle Grundlage für den künftigen Fortbestand der Stadt in den Mittelpunkt. Hier sind viele Problemstellungen offenkundig geworden, die ein bewusstes Engagement der lokalen Wirtschaft für die Stadt hemmen.

Ziele des Teilprojektes II:

- das wieder „In-Gang-Setzen“ des Dialoges zwischen Stadtverwaltung und Unternehmen und dessen langfristige, kontinuierliche Fortführung
- die Vermarktungsstrategie der Stadt als Wirtschaftsstandort den aktuellen Erfordernissen anzupassen
- die Realisierung gewerblicher Neuansiedlungen über eine bessere Vermarktung der Stadt als exponierten Wirtschaftsstandort an der Verbindungstrasse Chemnitz - Prag
- die Erstellung eines speziellen Internetportales für die Stadt im Bereich Wirtschaft